

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Социальное предпринимательство»

Направление: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Профиль: реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины

**Цели освоения дисциплины:** формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации инновационных проектов в сфере социального предпринимательства.

**Задачи освоения дисциплины:**

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса, управления социальным предприятием и формирования команды проекта,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- формирование навыков разработки бизнес-идей, оформления социальных проектов, разработки бизнес-планов в сфере СП, их презентации и защиты.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина входит в базовую часть учебного плана. Изучается в 4 семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:** К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, в рамках дисциплин: Основы конфликтологии Основы проектного управления Основы предпринимательского права Технологии имиджмейкинга Основы маркетинга Основы менеджмента

**Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

В дальнейшем курс «Социальное предпринимательство» станет основой изучения различных процессов в рамках дисциплин: «Психология массовых коммуникаций Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Основы интегрированных коммуникаций Планирование рекламных кампаний Планирование PR-кампаний Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях PR в сфере культуры Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью Цифровой маркетинг Учебная практика - Проектная деятельность Профессионально-творческая производственная практика Преддипломная практика ГИА

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
<b>УК2</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>знать:</b> характерные черты и модели СП, законодательство в сфере СП, методы поиска социальных идей. <b>уметь:</b> свободно оперировать категориями и понятиями в сфере СП, <b>владеть:</b> навыками генерации бизнес-идей, разработки социальных инноваций,

<p><b>ОПК7</b> Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p><b>знать:</b> приемы инициирования бизнес-идей и поиска партнеров по их реализации;</p> <p><b>уметь:</b> сформировать проектную команду и занять в ней свое место</p> <p><b>владеть:</b> навыками разработки основных документов по социальному проекту и его продвижению</p>
--	--

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

#### **5. Образовательные технологии**

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия с использованием активных и интерактивных форм (выполнения практических заданий; деловых игр, кейсов, дискуссий, изучения деловых и управленческих качеств; разработки проектов и их Бизнес-Планов и др).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: подготовка письменных работ (обзора новейшей литературы и обзора нормативно-правовых актов по изучаемой дисциплине;; а также – глоссария, рефератов; эссе; презентаций по отечественному и зарубежному опыту социального предпринимательства; тесты, массивы вопросов для самоконтроля знаний, использование специализированных Интернет-ресурсов, электронных учебных пособий и др.

#### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: конспектирования лекционного материала; выполнения письменных работ по практическим занятиям; контроля выполнения заданий по СРС; письменная контрольная работа; тестирование и др.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.